

SELECTION MASTER 1 Année 2026-2027

CHAMP	DSPEG	DOMAINE	DROIT, ECONOMIE, GESTION
MENTION	Tourisme		
PARCOURS	Tourisme		
MASTER 1			
Ouvert à la rentrée 2026 (OUI / NON)	OUI		
Capacité d'accueil de la mention (CAL)	40	Capacité offerte de la mention (hors internationaux, redoublants, Formation Continue) (COL)	35
Capacité d'accueil du parcours (CAL)	40	Capacité offerte du parcours (hors internationaux, redoublants, Formation Continue) (COL)	35
Donnée d'appel : (inférieure ou égale à 150% de la capacité offerte du parcours)	37		
Modalités d'enseignements	<input checked="" type="checkbox"/> Formation initiale <input checked="" type="checkbox"/> Formation continue <input type="checkbox"/> Formation en alternance <input type="checkbox"/> Formation en apprentissage <input type="checkbox"/> Formation à distance <input type="checkbox"/> Formation hybride		
Si Formation Initiale ET en Alternance, merci d'indiquer :	Entrées sur Mon Master : <input type="checkbox"/> 1 seule entrée pour FI et FA (1 seul jury) <input type="checkbox"/> 2 entrées distinctes : FI : Capacité offerte (COL) : XX FA : Capacité offerte (COL) : XX		
Nom du/des responsable-s de la formation : Attention La plateforme permet de paramétrer 1 seul responsable. Email	Nom du responsable sur Mon Master : Franck Sosthé Nom des co-responsables : Lila Prey Emails UniCA : lila.prey@univ-cotedazur.fr		
Licences Conseillées Diplômes conseillés	1- Economie et management du Tourisme 2- Economie et gestion 3- Economie 4- Droit, Economie 5- Administration économique et sociale 6- Gestion 7- Langues étrangères appliquées (parcours économie gestion) Diplôme national de licence (DNL)		

Mots clé :	<p>Mots-clés disciplinaires : Voyage, tourisme et loisirs, Commercialisation produit touristique, Conception produit touristique, Développement du tourisme, Gestion entreprise touristique, Tourisme culturel, Tourisme d'affaires et de congrès, Tourisme de nature, Économie, Management, Gestion et administration, Conseil en stratégie d'entreprise, Entrepreneuriat, Responsabilité sociale de l'entreprise, Développement économique local, aménagement du territoire, Développement durable, E-commerce, E- marketing, Technologies de l'information et de la communication, Hôtellerie, Administration des entreprises culturelles, Conception de projets culturels, Animation du patrimoine, Valorisation du patrimoine culturel</p> <p>Mots-clés sectoriels : Tourisme, hébergement, aménagement du territoire, arts et culture, voyage</p> <p>Mots-clés métiers : Conception de produits touristiques, Optimisation de produits touristiques, Promotion du tourisme local, Protection du patrimoine naturel, Études et perspectives socio-économiques, Communication, animateur de communauté (Community Manager), animateur multimédia, Chargé de production vidéo Chargé des relations publiques digitales Chef de projet e-CRM, référencement, Gestionnaire de base de données Gestionnaire de documents audiovisuels Gestionnaire des médias sociaux Graphiste web, Organisation d'événementiel, Développement et promotion publicitaire, Élaboration de plan média, Personnels de direction de la fonction publique (État, collectivités locales), Management en force de vente, Management et gestion de produit, Management relation clientèle Marketing Stratégie commerciale, Cadres de l'hôtellerie et de la restauration, Assistance de direction d'hôtel - restaurant</p> <p>Mots-clés libres : Événementiel, affaires, congrès</p>
Langues vivantes enseignées	<p> <input type="checkbox"/> Au choix de l'étudiant <input checked="" type="checkbox"/> Anglais <input checked="" type="checkbox"/> Espagnol (LV2 au choix) <input checked="" type="checkbox"/> Italien (LV2 au choix) <input checked="" type="checkbox"/> Autres : Chinois </p>
Lieux de formation (adresse complète)	<p>Lieu 1 : Campus Troabas Avenue du Doyen Louis Troabas Nice</p> <p>Lieu 2 :</p> <p>Lieu 3 :</p>
Lien URL vers la fiche de formation de l'Université	<p><u>Master TOURISME - Université Côte d'Azur</u></p>

Champs d'évaluation	Attendus	CGEC en lien avec l'attendu (Critères généraux d'examen des candidatures)	Importance du critère
Résultats académiques	Avoir un bon niveau académique d'ensemble, principalement dans les matières d'enseignement général. Le niveau en langue anglaise fait l'objet d'une attention particulière.	Une attention particulière sera apportée aux notes des différentes années, notes du BAC compris.	Essentiel
Compétences, savoir-faire	Le candidat doit avoir des compétences et des connaissances dans au moins un des domaines principaux concernés par cette formation à savoir, le droit, l'économie, la gestion, le tourisme...	Les candidatures privilégiées par le jury de recrutement sont issues de licence 3 d'économie, de gestion, de licence 3 en tourisme, de BUT 3 Techniques de commercialisation ou GEA	Essentiel
Savoir-être	Montrer une certaine capacité à travailler en autonomie avec rigueur et efficacité	Les éventuelles appréciations annuelles du candidat par ses professeurs seront un atout	Important
Motivation / projet	Démontrer une réelle motivation à intégrer ce master, avoir dans l'idéal un projet professionnel précis en adéquation avec la formation	Une lettre de motivation et la démonstration que le candidat connaît parfaitement le programme d'études (options, parcours etc..)	Très important
Engagements et activités	Promouvoir la diversité de ses expériences et de son parcours.	Le CV et le certificat d'engagement permettront au candidat de mettre en avant les particularités de son parcours.	Complémentaire

Pièces constitutives du dossier (Répondre seulement par OUI/NON – Si OUI : Renseigner les critères)		
Pièces constitutives	Demandées OUI/NON	Critères d'appréciation
Relevé de notes du baccalauréat <input checked="" type="checkbox"/> Obligatoire <input type="checkbox"/> Facultatif	OUI	Matières examinées : Toutes
Relevés de notes des études supérieures <input checked="" type="checkbox"/> Obligatoire <input type="checkbox"/> Facultatif	OUI	Matières examinées : Toutes Matières fondamentales pour lesquelles l'absence de connaissances est rédhibitoire : Economie, Droit, Gestion, Mathématiques, Marketing, Management, Tourisme, Anglais Le redoublement ou la compensation sont-ils des critères d'appréciation ? (O/N) OUI Analyse de la cohérence entre le parcours suivi et le diplôme envisagé ? (O/N) OUI

Lettre de motivation et descriptif du projet professionnel <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Cohérence entre le diplôme envisagé et le descriptif du projet professionnel Qualité rédactionnelle (orthographe, défaut de structure ou de syntaxe) Cohérence de la réflexion (développement de l'argumentaire)
Curriculum Vitæ détaillé <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Elément de synthèse permettant de découvrir les compétences utiles acquises dans le cadre d'expériences précédentes et de cerner des éléments de personnalité du candidat
Lettres de recommandation <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	NON	
Niveau de langue en français pour les candidats titulaires d'un diplôme étranger <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Niveau CECRL attendu :C1 pour les étudiants non francophones
Niveau de langue en anglais <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	OUI	Niveau CECRL attendu : B2
Productions personnelles (dossier, bibliographie, mémoire...) <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	NON	
Justificatifs d'expérience professionnelle <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	NON	
Promesse de contrat de professionnalisation ou d'apprentissage (pour les formations en alternance) <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	NON	
Document attestant d'une compétence complémentaire (préciser) <input type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input checked="" type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>	NON	
Entretien oral	NON	

INFORMATIONS ET PIÈCES COMPLÉMENTAIRES

(demandées aux candidats spécifiquement par les Responsables de Formation pour l'étude du dossier de candidature)

Enseignement secondaire et Baccalauréat <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>		Moyenne générale de français, économie et mathématiques au baccalauréat
Enseignement supérieur <input checked="" type="checkbox"/> <i>Obligatoire</i> <input type="checkbox"/> <i>Facultatif</i>		Moyenne générale en Economie, Droit, Gestion, Mathématiques, Marketing, Management, Tourisme, Anglais des trois années de licence ou équivalent
Questions complémentaires		Avez-vous une attestation de niveau en Anglais ?
Documents à téléverser (2 maximum) (sauf CV et lettre de motivation)		